****

**CALL VOOR PROJECTEN FIELDLAB UPPS

Call open: 15 april 2018
Sluiting: 15 juni 2018**
**Kennisontwikkeling rondom Ulta Personalised Products & Services in Fieldlab UPPS**

**Call for Proposals open 15 april**
Het Fieldlab UPPS nodigt design gedreven MKB-ers en creatieve professionals uit projectvoorstellen rondom het ontwerpen van Utra Personalised Products & Services in te dienen.
In de eerste Call worden 3 tot 5 projecten gehonoreerd. Voor deze projecten is 50% matchingsfinanciering beschikbaar vanuit CLICKNL. De bijdrage van het bedrijf of de creatieve professional bedraagt minimaal 50% van de projectomvang in cash of in uren

Door 3D data is een rijke informatiebron voor het ontwerpen van goed passende producten veel dichterbij gekomen. De kansen die hierdoor ontstaan voor toepassingen binnen sport, mode, gezondheid en veiligheid zijn nog lang niet benut. De ontwerpaanpak voor UPPS staat nog in de kinderschoenen. Fieldlab UPPS gaat uitdagingen voor het ontwerpen van UPPS op basis van praktijkgerichte vraagstukken aan en deelt de resultaten tijdens Meet UPPS.

Fieldlab UPPS biedt ondersteuning door experts rondom het ontwerpen van UPPS en er kan worden geëxperimenteerd met faciliteiten zoals 3D scanners, en –printers. De standplaats is TU Delft.

Creatieve professionals en design gedreven MKB-bedrijven worden uitgenodigd om projectplannen in te dienen waarmee we samen UPPS-kennis kunnen ontwikkelen, in de domeinen gezondheid, sport, veiligheid & fashion.

**Tijdpad 2018**

Op korte termijn wordt een aantal activiteiten georganiseerd om het netwerk rondom UPPS te versterken, projectvoorstellen op te halen en kennis te delen:
15 april call open

16 mei 1e Meet UPPS, TU Delft, afdeling industrieel ontwerpen

15 juni sluitingsdatum

Nieuwe activiteiten worden later bekendgemaakt.

Zie volgende pagina

**Randvoorwaarden aanvragen**

* Deadline: de call is open van 15 april t/m 15 juni 2018
* Per bedrijf wordt maximaal 1 opdracht gehonoreerd
* Generieke resultaten (aanpak, uitkomst, UPPS kennis) zullen worden gedeeld via het Fieldlab.
* Op basis van het [template](https://www.clicknl.nl/news/call-voor-projecten-fieldlab-upps/)
* Benodigde private matching is minimaal 50%.
* Het beschikbare matchingsfinancieringsbudget is max 10.000 inclusief BTW. Voor matching komen in aanmerking private bijdragen (cash of in kind) en bijdragen van ANBI’s.
* Het budget kan besteed worden aan een nieuw project, of om een bestaand UPPS project te verbeteren
* Rapportage: deelnemers verplichten zich tot rapportage van het project, urenadminstratie en presentatie van de resultaten in meet UPPS (1-2 keer) die door Fieldlab UPPS worden georganiseerd
* Er moet een samenwerkingsovereenkomst met de TU Delft worden getekend voor aanvang van het project. Hierin wordt vastgelegd hoe met het IP wordt omgegaan.

**Selectiecriteria**

* Haalbaarheid/uitvoerbaarheid
* Innovatie
* Kennisvermeerdering voor de creatieve industrie (verschillende domeinen, toepassingsgebieden, UPPS level)
* Meerwaarde voor alle partijen
* Samenwerking en eigen bijdrage door bedrijf
* MKB focus Nederland
* Budget
* Duurzaamheid

**Selectie**

De selectie van proposals zal plaatsvinden in het team van FieldLab UPPS.

**Advies**

Vanuit het FieldLab geven we advies m.b.t. de aanvraag zoals bijvoorbeeld vragen over partners zoeken, budget, haalbaarheid enz.

**Indienen proposals**
Projecten kunnen worden ingediend tot uiterlijk 15 juni 2018 12:00 uur volgens het aangeleverde format in de bijlage

Neem voor meer informatie contact op met Marijke Idema.

Bijlage

****

**Voorstel FIELDLAB UPPS**

Inzenden: voor 15 juni 2018 als PDF (max 3 pagina’s)

Voertaal: Nederlands of Engels

**Projectplan Fieldlab UPPS**

Datum:

Naam project:

Aanvrager: naam

Bedrijf: bedrijfsnaam

Contactpersoon: voornaam, achternaam

Telefoon: 06

Email:

Datum:

**Aanleiding opdracht/probleemstelling/onderzoeksvraag**

xxxx

**Doel**

Tekst over het te bereiken doel binnen de looptijd en budget van het project.

**Kennisontwikkeling & kennisdeling**

tekst met de verwachten resultaten/kennisontwikkeling en resultaat

**Werkzaamheden & taakverdeling, benodigdheden:**

Geef ook aan hoe de inzet van het bedrijf zal worden gerealiseerd en welke [expertise](http://www.upps.nl/ontwerpproces/http%3A//www.upps.nl/ontwerpproces/) en inzet van faciliteiten gewenst is

**Budget**

Projectomvang (inclusief BTW)

**Looptijd en Planning**